REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI AI SENSI DEL DPR N. 430 DEL 26 OTTOBRE 2001

“VOLARE”

1. DEFINIZIONI

Codice Volare: indica il codice numerico personale fornito al Socio.

Co-promotore: indica Volare Loyalty S.p.A., come identificata al successivo articolo 2.

Programma: indica l'operazione a premi volta a fidelizzare i clienti del Promotore.

Premio: indica il biglietto aereo, gli sconti sull'acquisto dei biglietti aerei o gli altri premi ottenibili utilizzando i Punti accumulati in conformità ai termini e alle condizioni del presente Regolamento, ivi inclusi servizi di bordo dedicati sia *on-air* che *on-ground* (tra cui, a titolo esemplificativo, servizi *lounge* e *upgrade* di classe).

Promotore o ITA Airways: indica ITALIA TRASPORTO AEREO S.p.A., come identificata al successivo articolo 2.

Punti: indica l'unità di misura del Programma.

Regolamento: indica l'insieme delle norme e regole contenute nel presente documento (come di volta in volta modificato), sul sito www.ita-airways.com e/o in eventuali comunicazioni relative al Programma che disciplinano il funzionamento del medesimo Programma.

Socio: indica la persona fisica partecipante al Programma in virtù della sua adesione ed accettazione del Regolamento.

2. PROMOTORE e Co-PROMOTORE

Promotore del Programma è ITALIA TRASPORTO AEREO S.p.A. (in forma abbreviata, ITA Airways S.p.A.), con sede legale in Via XX Settembre 97 - 00187, Roma, Partiva IVA, codice fiscale e n. iscrizione al Registro Imprese 15907661001.

Co-promotore del Programma è Volare Loyalty S.p.A., con sede legale in Piazza San Babila 4A - 20122, Milano, Partita IVA, codice fiscale e n. iscrizione al Registro Imprese 12281660964.

3. DURATA

Dal 15 ottobre 2021 al 15 ottobre 2024, salvo proroga.

In ogni caso, la durata totale dell'operazione, incluse eventuali proroghe, sarà inferiore ai cinque anni.

4. DESTINATARI DELL'OPERAZIONE A PREMI

I destinatari del Programma sono tutti i soggetti persone fisiche che acquisteranno i beni e servizi promossi dal Programma in base alle condizioni del presente Regolamento.

5. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO E FASI DEL PROGRAMMA

L'iscrizione al Programma è sempre gratuita.

Per aderire al Programma è necessario iscriversi tramite il sito internet www.ita-airways.com o applicazione "ITA Airways", scaricabile presso i seguenti *app store*: Apple Store e Play Store, oppure attraverso gli altri canali di volta in volta comunicati da ITA.

Possono partecipare al Programma tutte le persone fisiche che, al momento della richiesta di iscrizione al Programma, abbiano compiuto i sedici anni di età e il cui trasporto per via aerea avvenga a titolo oneroso con ITA. Resta inteso che, nel caso in cui la normativa nazionale applicabile nei confronti del Socio minore di età preveda la necessità di ottenere autorizzazioni o consensi del titolare della responsabilità genitoriale, l'iscrizione al Programma da parte del minore di età è subordinata al previo valido ottenimento di tali autorizzazioni o consensi, di cui il titolare della responsabilità genitoriale dovrà essere in ogni momento in grado di fornire attestazione documentale a ITA, ed è soggetta alla responsabilità del titolare della responsabilità genitoriale.

All'atto dell'iscrizione al Programma, verrà richiesto al Socio di generare le credenziali (*e-mail, password*) e di fornire i dati (nome, cognome, data di nascita, numero di telefono, indirizzo e genere) necessari per entrare nella propria area personale. I dati personali che verranno forniti dai Soci all'atto dell'iscrizione al Programma dovranno essere corretti e veritieri in ogni aspetto. Il Promotore e il Co-promotore si riservano di effettuare le attività di verifica e correzione di eventuali errori di battitura nell'ambito dei dati forniti, nella misura in cui ciò sia necessario per consentire al Socio di partecipare al Programma. Al primo tentativo di accesso verrà richiesto di confermare l'indirizzo e-mail fornito dal Socio in sede di iscrizione al Programma e, in caso di esito positivo della verifica, ad ogni soggetto verrà associato un unico profilo ai fini della partecipazione al Programma e, pertanto, ogni Socio potrà avere un solo portafoglio Punti.

Il Programma si articola in due fasi (Fase I dal 15 ottobre 2021 fino al e non oltre il 28 febbraio 2022; Fase II dal 1° marzo 2022 fino alla data di conclusione del Programma), come meglio di seguito descritto.

Ciascun Socio può recedere dal Programma in qualunque momento e senza sostenere alcun costo, utilizzando l'apposita sezione del sito www.ita-airways.com o tramite l'app "ITA Airways". L'eliminazione del profilo avrà effetto immediato e così, pertanto, i dati personali del Socio saranno eliminati e i Punti ancora presenti nel proprio portafoglio Punti saranno cancellati.

ITA Airways ed il Co-Promotore si riservano il diritto di effettuare le opportune verifiche di conformità al presente Regolamento e di negare la partecipazione e/o escludere i Soci dal Programma e/o annullare Punti e/o Premi eventualmente richiesti, ai soggetti che non soddisfino i requisiti previsti dal Regolamento o nel caso di partecipazioni effettuate, secondo il giudizio insindacabile di ITA Airways o di terze parti incaricate dalla stessa, non rispettando le condizioni previste dal Regolamento o con mezzi, modalità e/o strumenti che, a proprio insindacabile giudizio, siano ritenuti sospetti, fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa.

FASE I

I Soci che aderiranno al Programma entro il 15 novembre 2021 avranno diritto ad un *bonus* di benvenuto pari a 10.000 Punti ("**Welcome Bonus**") da utilizzare nell'ambito del Programma una volta che le funzionalità di utilizzo saranno attive (Fase II). In particolare, il *bonus* di benvenuto verrà accreditato entro il 28 febbraio 2022 nel saldo Punti del Socio a condizione che il Socio abbia acquistato un volo di andata e ritorno o due voli di sola andata da effettuarsi entro il 31 dicembre 2021. Tali Punti potranno essere utilizzati a partire dal 1° marzo 2022 (cfr. Fase II, paragrafo b)); tali Punti saranno anche computati ai fini del calcolo delle soglie per l'accesso ai Club Esclusivi di cui al successivo articolo 7.

FASE II

Entro e non oltre il 28 febbraio 2022, il Socio riceverà il Codice Volare corrispondente al proprio conto "Volare". Utilizzando il Codice Volare nella sua area riservata, il Socio potrà:

- accedere al proprio portafoglio Punti;
- ricevere, non appena tecnicamente possibile, i Punti maturati a seguito di ogni volo effettuato dal Socio e di ogni acquisto che diano diritto all'accumulo di Punti (cfr. Fase II, paragrafo a));
- ricevere l'accredito dei Punti maturati per i voli ITA Airways effettuati dal 15 ottobre 2021 al 28 febbraio 2022 (precedentemente solo tracciati nell'area personale del Socio).
- utilizzare la funzione di richiesta Punti nella area personale di ciascun Socio per ricevere l'accredito dei Punti connessi ad acquisti precedenti all'ottenimento del Codice Volare, secondo i criteri comunicati di volta in volta da ITA Airways e il Co-Promotore e ferma restando la necessaria indicazione, da parte del Socio, dei codici che consentano di identificare i beni/servizi acquistati (e.g. codice biglietto).

a) Accumulo dei Punti

Ogni Socio avrà accesso ad un conto personale su cui verranno accumulati e accreditati i Punti cui ha diritto. L'accredito dei Punti avverrà automaticamente in ciascuna delle circostanze di seguito elencate, fermo restando che resta onere del Socio fornire il proprio Codice Volare al momento dell'acquisto dei beni/servizi promossi da ITA Airways:

voli nel contempo venduti ed operati da ITA Airways, realmente acquistati da, o per conto del, Socio, ed effettuati dal medesimo soggetto, fatto salvo, non appena tecnicamente possibile, il riconoscimento di Punti anche per voli

venduti e/o effettuati da vettori partner di ITA Airways, comunicati da ITA Airways di volta in volta mediante l'apposita sezione del sito www.ita-airways.com o tramite l'app "ITA Airways".

- Resta inteso che i voli acquistati ma non effettuati (anche a seguito di cancellazione e ferma restando l'applicazione delle *policy* di ITA Airways in merito all'eventuale riconoscimento dei relativi rimborsi) non danno diritto all'accumulo di Punti; tutti i voli per i quali venga completato il check-in da parte di un Socio (ossia un soggetto in quel momento iscritto al Programma) daranno diritto all'accumulo dei Punti, anche ove siano stati acquistati prima dell'iscrizione al Programma;
- acquisto e fruizione di beni e/o servizi forniti da ITA Airways (*boutique* di bordo), non appena tecnicamente disponibili;
- acquisto dei servizi ancillari disponibili a pagamento sui voli ITA Airways; i Punti che verranno riconosciuti per l'acquisto di tali servizi ancillari non verranno computati ai fini del calcolo delle soglie per l'accesso ai Club esclusivi di cui al successivo articolo 7 e non si applicheranno i moltiplicatori previsti in relazione all'appartenenza a tali Club Esclusivi;
- ulteriori modalità di accumulo Punti di volta in volta comunicate da ITA Airways e dal Co-Promotore.

L'ammontare dei Punti accumulati è calcolato sulla base della spesa del cliente (c.d. *revenue-based model*), al netto degli importi connessi alle tasse ed altri eventuali oneri (tra cui l'IVA), a partire dal modello 1 euro = 10 Punti (con possibili aumenti collegati all'appartenenza del Socio ad uno dei Club Esclusivi di cui al successivo articolo 7 e alla tipologia di biglietto aereo acquistato, come da Allegato A).

La maturazione dei Punti in virtù dell'acquisto di biglietti aerei potrà avvenire anche in base alla tipologia di acquisto effettuato (classe, destinazione, etc.), con possibilità di ricevere Punti bonus, secondo modalità che verranno comunicate da ITA Airways di volta in volta.

I Punti potranno essere accumulati anche in virtù dell'acquisto di servizi ancillari di ITA Airways, eventualmente con possibilità di ricevere Punti bonus, secondo modalità che verranno comunicate da ITA Airways di volta in volta mediante l'apposita sezione del sito www.ita-airways.com o tramite l'app "ITA Airways".

Si precisa inoltre che, salvo promozioni per periodi limitati, che saranno comunicate di volta in volta mediante l'apposita sezione del sito www.ita-airways.com o tramite l'app "ITA Airways", non daranno diritto all'accumulo di Punti le seguenti tipologie di biglietti: (i) biglietti soggetti a particolari condizioni agevolate (e.g. biglietti per i dipendenti, voli umanitari, voli organizzati dalle autorità nazionali), (ii) biglietti prenotati con tariffe gruppo, salva l'applicazione di condizioni di maggior favore individuate sulla base dei requisiti dei biglietti, (iii) biglietti acquistati con l'utilizzo di e-coupon (buoni sconto) per la quota parte di valore del biglietto pagata attraverso l'utilizzo del coupon.

Modalità speciali di accumulo Punti, soggette ad aggiornamenti

I Soci che nel periodo compreso tra il 1° marzo e il 31 marzo 2022 (soggetto a possibili proroghe) abbiano acquistato un volo, da effettuarsi nel periodo compreso tra il 1° marzo e il 31 agosto 2022, potranno beneficiare della iniziativa "Doppi Punti", che consentirà ai Soci di conseguire il doppio dei Punti che sarebbero stati ordinariamente attribuiti. I Punti aggiuntivi che verranno riconosciuti nell'ambito di tale iniziativa saranno anche computati ai fini del calcolo delle soglie per l'accesso ai Club Esclusivi di cui al successivo articolo 7. Tali Punti verranno accreditati entro il 30 settembre 2022, a condizione che il Socio abbia effettuato i voli acquistati entro la predetta data del 31 agosto 2022.

Analoghe iniziative che prevedano l'attribuzione speciale di Punti, inclusi eventuali bonus di benvenuto, potranno essere proposte periodicamente a discrezione del Promotore e del Co-Promotore, alle condizioni che saranno opportunamente rese note tramite l'apposita sezione del sito www.ita-airways.com o tramite l'app "ITA Airways".

b) Utilizzo dei Punti

A partire dal 1° marzo 2022, i Soci avranno la possibilità di utilizzare i Punti maturati secondo i criteri indicati al paragrafo a) per richiedere i seguenti Premi:

- acquisto dei biglietti aerei ITA Airways (i cui valori indicativi sono riportati in Allegato A);
- acquisto dei servizi ancillari ITA Airways (in fase di prenotazione e in fase di check-in, non appena tecnicamente disponibili).

- acquisto di buoni sconto ITA Airways, non appena tecnicamente disponibili.

L'utilizzo dei Punti avverrà tramite una sezione dedicata del sito www.ita-airways.com, tramite l'applicazione ITA Airways e le altre modalità comunicate di volta in volta al Socio, nonché secondo le modalità definite e comunicate di volta in volta da ITA Airways e dal Co-Promotore. In particolare, prima di concludere ciascun acquisto, in qualsiasi momento e per qualsiasi classe di tutti i voli disponibili sul sito www.ita-airways.com, il Socio interessato, assicurandosi di aver effettuato l'accesso al proprio profilo personale, dovrà inserire il proprio Codice Volare e la transazione avverrà automaticamente deducendo dal saldo dei Punti un importo equivalente al prezzo del bene/servizio acquistato (c.d. sistema "cash&points"). Resta inteso che tasse ed eventuali altri oneri applicabili (tra cui l'IVA) non potranno essere pagati con l'utilizzo dei Punti.

La conversione dei Punti in diverse valute avverrà secondo il tasso di cambio IATA, che è soggetto ad aggiornamenti mensili. Il minimo di Punti che può essere utilizzato dal Socio è pari a 200 Punti o al diverso ammontare risultante dalle predette operazioni di conversione in valute diverse dall'euro. Nel caso in cui il saldo Punti del Socio non fosse sufficiente a coprire l'intero prezzo del bene/servizio che intende acquistare, il prezzo del bene/servizio sarà comunque ridotto in misura pari ai Punti disponibili. A completamento della transazione che comporti l'utilizzo dei Punti accumulati ai fini dell'acquisto di beni e/o servizi offerti da ITA Airways, il Socio nel riepilogo del pagamento, sull'estratto conto e nel proprio portafoglio Punti avrà visibilità dei Punti utilizzati.

Per il rimborso di beni/servizi acquistati con l'utilizzo dei Punti si applicheranno le policy di rimborso di ITA Airways e, ove ricorrano i relativi presupposti, il rimborso sarà riconosciuto utilizzando lo stesso mezzo di pagamento dell'acquisto originario (Punti, denaro o un insieme di Punti e denaro, fermo restando che le tasse aeroportuali saranno sempre rimborsate in denaro). Qualora il rimborso avvenga, in tutto o in parte, mediante riaccredito dei Punti, il Socio visualizzerà, non appena tecnicamente possibile, l'aggiornamento dei Punti disponibili nel proprio portafoglio Punti.

Resta inteso che i Punti e/o i Premi che verranno assegnati ai Soci non daranno alcun diritto a richiedere la conversione in denaro degli stessi. Il Socio non potrà accumulare ulteriori Punti per effetto dell'attribuzione e fruizione di un Premio che è stato ottenuto, in tutto o in parte, mediante utilizzo dei Punti accumulati, salvo ove diversamente specificato e comunicato ai Soci da ITA Airways e dal Co-Promotore.

In relazione ai beni acquistati utilizzando i Punti si applica, per quanto occorrer possa, la garanzia legale di conformità disciplinata agli artt. 128 e ss. Del d.lgs. 206 del 6 settembre 2005 (Codice del Consumo).

6. PARTNER DEL PROGRAMMA

ITA Airways ed il Co-Promotore si riservano di comunicare ai Soci, e di apportare le conseguenti modifiche eventualmente necessarie al presente Regolamento ai sensi del successivo articolo 11, le iniziative, ulteriori collaborazioni nonché l'elenco dei *partner* del Programma attualmente in fase di definizione, che conferiranno ai Soci il diritto di accumulare ed utilizzare i Punti ottenuti tramite acquisto di beni e servizi offerti dai *partner*, ai termini e alle condizioni che saranno tempestivamente comunicati ai Soci mediante l'apposita sezione del sito www.ita-airways.com o tramite l'app "ITA Airways".

7. CLUB ESCLUSIVI

Il Programma consente ai Soci di accedere ai quattro club esclusivi di ITA Airways (come di seguito riepilogati), articolati in quattro livelli che si differenziano in virtù dei servizi a cui è possibile accedere, in base al volume di Punti che ciascun Socio accumulerà ai sensi del paragrafo b) della Fase II e a prescindere dal loro successivo utilizzo ai fini della assegnazione di Premi ("Club Esclusivi").

L'accesso di ciascun Socio ai Club Esclusivi avverrà al momento della generazione del Codice Volare nel corso della Fase II (cfr. articolo 5). Nel corso del Programma, una volta raggiunta la soglia di Punti indicata per l'accesso al Club Esclusivo di livello superiore, tale accesso verrà riconosciuto non appena possibile (nel rispetto delle tempistiche tecniche necessarie, comunque non superiori a 90 giorni), come da relativa comunicazione che verrà inviata al Socio. L'appartenenza a tale Club Esclusivo resterà valida sino alla fine dell'anno solare successivo all'anno in cui è avvenuto l'accesso in tale Club Esclusivo. L'accesso ai Club Esclusivi darà diritto ai seguenti vantaggi (di seguito vengono riportati alcuni esempi):

- Club *Smart*:

- accesso con l'iscrizione al Programma e accumulo Punti per ogni spesa relativa a beni/servizi offerti da ITA;
 - accesso ad un'ampia rete di *partnership* commerciali per l'accredito e l'utilizzo dei Punti, come di volta in volta comunicate ai sensi del precedente articolo 5;
 - acquisto di servizi ancillari tramite Punti.
- Club **Plus** (soglia di accesso e mantenimento: 30.000 Punti):
 - benefici del livello *Smart*;
 - bagaglio extra;
 - riconsegna prioritaria del bagaglio;
 - imbarco prioritario;
 - accesso prioritario per check-in e *transfer desk*;
 - accesso prioritario al servizio oggetti smarriti (*lost and found*);
 - servizio clienti dedicato.
 - Club **Premium** (soglia di accesso e mantenimento: 60.000 Punti):
 - benefici del livello *Plus*;
 - accesso alle *lounge* disponibili;
 - scelta del posto gratuita;
 - servizio clienti dedicato;
 - imbarco prioritario;
 - accoglienza a bordo dedicata (appena tecnicamente disponibile).
 - Club **Executive** (soglia di accesso e mantenimento: 90.000 Punti):
 - benefici del livello *Premium*;
 - accesso alle *lounge* disponibili;
 - scelta del posto gratuita;
 - servizio clienti dedicato;
 - imbarco prioritario;
 - *welcome kit*.

8. NATURA E VALORE DEI PREMI MESSI IN PALIO

Il valore indicativo dei singoli Premi è determinabile in base al valore delle tariffe aeree in vigore al momento dell'emissione degli stessi o al valore dei servizi/prodotti di ITA Airways o dei *partner* commerciali al momento dell'emissione degli stessi e il valore stimato del montepremi è pari a circa euro 8 milioni.

9. TERMINE DELLA CONSEGNA DEI PREMI MESSI IN PALIO

Il Programma consente di accumulare Punti fino alla scadenza del 15 ottobre 2024. I Premi potranno essere richiesti dal Socio entro il 15 novembre 2024, e saranno consegnati all'avente diritto contestualmente, ad eccezione di eventuali Premi che devono essere consegnati presso il domicilio del Socio (che dovrà essere comunicato in sede di richiesta di Premi fisici). ITA Airways ed il Co-Promotore si impegnano a effettuare la consegna entro 90 giorni dalla richiesta.

10. TRATTAMENTO DEI RECLAMI

Eventuali reclami potranno essere portati all'attenzione di ITA Airways e del Co-Promotore inviando un'*e-mail* all'indirizzo reclami@ita-airways.com per l'Italia e complaints@ita-airways.com per i Soci stranieri.

Il servizio clienti ITA Airways fornirà una risposta nel più breve tempo possibile e, in ogni caso, entro 20 giorni dalla ricezione del reclamo.

11. MODIFICHE AL REGOLAMENTO

ITA Airways ed il Co-Promotore si riservano il diritto di modificare, anche parzialmente e in qualunque momento, le modalità di partecipazione al Programma, fermo restando che tali modifiche non lederanno i diritti nel frattempo acquisiti dai Soci e che di esse sarà data adeguata comunicazione con le medesime modalità con cui il Programma è stato portato a conoscenza dei Soci, ovvero con modalità equivalenti (ad es., tramite comunicazione via posta elettronica).

12. CONTATTI

Indirizzo PEC: italiatrasportoaereo@legalmail.it.

Telefono: 800 936090.

Servizio clienti ITA Airways: 800 936090.

Servizio clienti ITA Airways estero: 06 85960020 (a pagamento)

[Link pagina contatti](#)

13. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

ITA Airways ed il Co-Promotore, in qualità di contitolari del trattamento, informano i Soci che i dati personali liberamente forniti ai fini della partecipazione al Programma saranno trattati in conformità con l'informativa consultabile sul seguente sito: [\[Privacy\]](#).

14. RINVIO E CONFLITTO DI NORME

Per tutto quanto non espressamente previsto e disciplinato nel presente Regolamento, si rinvia alle norme di legge e regolamentari applicabili, con particolare riferimento al D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 (pubblicato nella G.U. 13 dicembre 2001, n. 289), come successivamente modificato e integrato.

In caso di conflitto tra le previsioni del presente Regolamento e le previsioni inderogabili della richiamata normativa, queste ultime dovranno intendersi prevalenti sulle prime.

15. LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE

Il Promotore ed il Co-Promotore si riservano il diritto di intentare azioni giudiziarie contro qualunque Socio che, non rispettando il presente Regolamento, abbia posto in essere comportamenti di truffa o di tentata truffa o che comunque minacci il regolare svolgimento del Programma.

Il presente Regolamento è soggetto alla legge italiana.

Qualsiasi controversia relativa al presente Programma (e relativo Regolamento) sarà devoluta al foro competente per legge.

In vigore dal 13 giugno 2023

Integrazione

Fase – Programma “ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB”

16. DEFINIZIONI

Codice FQTB: indica il codice numerico fornito alle PMI che si iscrivono correttamente al Programma ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB, per consentire il tracciamento del volato dei Dipendenti associati alla PMI.

Codice Aziendale: indica il codice numerico fornito alle PMI che si iscrivono correttamente al Programma ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB, per consentire l’invito dei Dipendenti/Collaboratori.

Codice FF: indica il codice “frequent flyer”, ovvero il codice numerico personale fornito al socio del Programma Volare al momento dell’iscrizione al Programma Volare stesso.

Co-Promotore: indica Volare Loyalty S.p.A., come identificata al successivo Articolo 2.

Dipendente/Collaboratore: indica il dipendente della PMI o un suo collaboratore, iscritto al Programma ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB e al Programma Volare.

ITA Airways Connect: indica il portale B2B ITA Airways accessibile al seguente link www.ita-airways-connect.com.

Marketplace: indica il sito https://www.loyaltyprogram.ita-airways.com/it_it/

Partner: indica i partner commerciali del Promotore, il cui elenco è disponibile al seguente link https://www.loyaltyprogram.ita-airways.com/it_it/

Premio: indica il biglietto aereo, gli sconti sull’acquisto dei biglietti aerei o gli altri premi ottenibili utilizzando i Punti accumulati in conformità ai termini e alle condizioni del presente Regolamento.

Programma Corporate: indica il programma dedicato alle aziende di grandi dimensioni.

Programma ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB: indica la presente Fase volta a fidelizzare le Piccole e Medie Imprese.

Programma Volare: indica l’operazione a premi promossa da ITA Airways e Volare Loyalty S.p.A., dal 15 ottobre 2021 al 15 ottobre 2024, sottoposta ai termini e alle condizioni di cui al regolamento disponibile al seguente link https://www.ita-airways.com/it_it/volare/theprogram/regulations.html.

Promotore o ITA Airways: indica ITALIA TRASPORTO AEREO S.p.A., come identificata al successivo Articolo 2.

Punti: indica i punti accumulati nell’ambito del Programma ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB attraverso le operazioni qualificanti ai sensi del Regolamento.

Referente Aziendale: indica il referente della PMI, munito dei poteri necessari per le finalità di cui al presente Regolamento.

Regolamento: indica l’insieme delle norme e regole contenute nel presente documento (come di volta in volta modificato), pubblicato sul [portale](#) ITA Airways Connect, come di volta in volta integrato e aggiornato attraverso comunicazioni sul sito stesso e comunicazioni agli iscritti al Programma ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB.

PMI: indica le piccole e medie imprese destinatarie del Programma ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB, ossia le imprese che rispondano ai requisiti di cui all’Articolo 4 del Regolamento.

17. PROMOTORE e CO-PROMOTORE

Promotore del Programma ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB è ITALIA TRASPORTO AEREO S.p.A. (in forma abbreviata, ITA Airways), con sede legale in Via XX Settembre 97 – 00187, Roma, Partiva IVA, codice fiscale e n. iscrizione al Registro Imprese 15907661001.

Co-Promotore del Programma ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB è Volare Loyalty S.p.A., con sede legale in Piazza San Babila 4A – 20122, Milano, Partiva IVA, codice fiscale e n. iscrizione al Registro Imprese 12281660964.

18. DURATA

Il Programma ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB inizia dal 13 giugno 2023 fino al 15 ottobre 2024.

In ogni caso, la durata totale dell'operazione, incluse eventuali proroghe, sarà inferiore ai cinque anni.

19. DESTINATARI

I destinatari del Programma ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB sono tutte le PMI con una spesa annuale per viaggi aerei ITA Airways inferiore o uguale a 80.000 euro.

L'ambito territoriale di svolgimento del Programma ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB è il territorio nazionale italiano.

Inammissibilità

Non possono essere ammessi a partecipare al programma ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB i soggetti di seguito elencati:

- i soggetti che agiscano come privati individui o consumatori, ossia per scopi che non sono attribuibili né alla loro funzione aziendale né alla loro attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta;
- le imprese che aderiscano già ad altri programmi promozionali o di incentivazione per aziende offerti da ITA Airways o abbiano ricevuto l'offerta di partecipare a programmi promozionali o di incentivazione per aziende, ma abbiano declinato tale offerta, salvo che la loro adesione sia stata espressamente approvata per iscritto da ITA Airways;
- le società che siano parte di gruppi societari che aderiscano già a ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB o ad altri programmi promozionali o di incentivazione per aziende offerti da ITA Airways, o che abbiano ricevuto l'offerta di partecipare a programmi promozionali o di incentivazione per aziende, ma abbiano declinato tale offerta, salvo che la loro adesione sia stata espressamente approvata per iscritto da ITA Airways;
- le società le cui società controllanti, affiliate o controllate aderiscano già a ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB o ad altri programmi promozionali o di incentivazione per aziende offerti da ITA Airways, o che abbiano ricevuto l'offerta di partecipare a programmi promozionali o di incentivazione per aziende, ma abbiano declinato tale offerta, salvo che la loro adesione sia stata espressamente approvata per iscritto da ITA Airways;
- le imprese e i soggetti che vendono biglietteria aerea come servizio per conto di terzi sia che percepiscano o meno un compenso per tale servizio, compresi in via esemplificativa e non limitativa le agenzie di viaggi (in particolare, le agenzie di viaggi IATA e non IATA, i consolidatori), i tour operator, altre imprese organizzatori di viaggi (in particolare, le società che forniscono servizi di supporto, ad esempio, nell'ambito di programmi di scambio) e le compagnie di crociera;
- le società costituite al solo scopo di acquisire Punti.

20. PRODOTTI PROMOZIONATI

Con il Programma ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB si intende promuovere l'acquisto di biglietti aerei ITA Airways da parte delle PMI.

21. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO e FASI DEL PROGRAMMA ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB

L'iscrizione al Programma ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB è sempre gratuita.

Per aderire al Programma ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB, la PMI deve iscriversi tramite il sito [ITA Airways Connect](#).

Possono partecipare al Programma ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB tutte le PMI che rispettino i requisiti richiesti all'Articolo 4 del presente Regolamento.

Al momento dell'iscrizione al Programma ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB, il Referente Aziendale di ciascuna PMI dovrà compilare un form inserendo i propri dati e quelli relativi alla PMI per la quale effettuerà l'iscrizione,

compilando i campi obbligatori e, a sua discrezione, i campi opzionali presenti nel form. I dati forniti dal Referente aziendale all'atto dell'iscrizione al Programma ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB dovranno essere corretti e veritieri in ogni aspetto. Il Promotore e il Co-Promotore si riservano di effettuare le attività di verifica a posteriori relative al rispetto dei requisiti d'iscrizione al Programma ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB. A fronte dell'avvenuta iscrizione della PMI, il Referente Aziendale riceverà una comunicazione via e-mail contenente le informazioni relative al funzionamento del Programma ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB, il Codice FQTB che verrà contestualmente attivato e il Codice Aziendale. La PMI potrà, dunque, accedere alla propria area riservata con l'e-mail e la password registrati al momento dell'iscrizione.

Il Dipendente/Collaboratore, una volta effettuato l'accesso alla sua area personale all'interno del sito www.ita-airways.com e tramite l'app www.ita-airways.com potrà accedere alla funzionalità "Fai parte di una PMI", tramite la quale sarà possibile inserire il Codice Aziendale ed essere associato al Codice PMI. Una volta inserito e confermato il Codice Aziendale da parte del Dipendente/Collaboratore, apparirà nella schermata dell'area personale del Programma Volare del Dipendente/Collaboratore la dicitura "BUSINESS CLUB". Per partecipare al Programma ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB, il Dipendente/Collaboratore che non risulti già iscritto al Programma Volare, dovrà effettuare l'iscrizione, associando il Codice Aziendale.

Ad ogni PMI verrà associato un unico profilo ai fini della partecipazione al Programma ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB e, pertanto, ogni PMI potrà avere un solo portafoglio Punti, composto dai Punti accumulati dai Dipendenti/Collaboratori associati al Programma ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB, nelle modalità meglio descritte in seguito.

Il Programma ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB si articola nelle seguenti tre fasi:

FASE I

Il Programma ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB decorre dal 13 giugno 2023, data in cui le PMI potranno iscriversi al Programma ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB attraverso il canale ITA Airways Connect.

A seguito dell'iscrizione il Referente aziendale potrà invitare i Dipendenti/Collaboratori ad associarsi al Programma ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB nelle modalità sopra descritte.

Le PMI prendono atto e accettano che in questa prima fase l'area personale della PMI non sarà disponibile: non sarà quindi possibile modificare i dati inseriti, procedere con le prenotazioni online per i propri Dipendenti/Collaboratori e visualizzare il saldo punti. In Fase I gli acquisti saranno effettuati unicamente attraverso il canale indiretto (agenzia viaggi), mentre eventuali modifiche dei dati e l'ottenimento di informazioni sul saldo Punti saranno possibili solo con l'inizio della Fase II.

Solo gli acquisti relativi ai Dipendenti/Collaboratori associati al Programma ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB permetteranno alla PMI di accumulare i Punti.

Gli acquisti effettuati tramite il canale indiretto (agenzia viaggi) durante la Fase I verranno tracciati tramite Codice FQTB e inserimento del Codice FF del Dipendente/Collaboratore iscritto al Programma Volare con l'obiettivo di agevolare l'accredito dei Punti accumulati, che saranno visibili a partire dalla Fase II.

FASE II

A partire dal 31 luglio 2023, la PMI, accedendo alla propria area riservata su ITA Airways Connect potrà:

- accumulare Punti attraverso l'acquisto, a titolo oneroso, di biglietti aerei per i propri Dipendenti/Collaboratori anche tramite ITA Airways Connect, associando alla prenotazione il Codice FQTB e il Codice FF del Dipendente/Collaboratore;
- visualizzare il proprio portafoglio Punti aggiornato, composto dai Punti (i) maturati per i voli ITA Airways effettuati dopo il 13 giugno 2023 e comunque sempre dal momento dell'iscrizione al programma, al 31 luglio 2023 (precedentemente solo tracciati) e (ii) i Punti successivamente maturati a seguito di ogni acquisto di biglietti aerei per il Dipendente/Collaboratore che dia diritto all'accumulo di Punti.

Le PMI inoltre potranno modificare i propri dati ed effettuare prenotazioni online.

FASE III

A partire dal 31 ottobre 2023, le PMI avranno la possibilità di utilizzare i Punti maturati, convertendoli tramite la funzionalità di *Redemption Cash & Points per* ottenere i Premi (cfr. paragrafo che segue e Articolo 7).

Accumulo dei Punti

- La PMI accumula Punti attraverso l'acquisto, a titolo oneroso, di biglietti aerei per i propri Dipendenti/Collaboratori tramite agenzia (a partire dal 13 giugno 2023) o ITA Airways Connect (a partire dal 31 luglio 2023) associando alla prenotazione il Codice FQTB e il Codice FF del Dipendente/Collaboratore. La PMI accumula 5 Punti per ogni 1,00 (un) euro di spesa per l'acquisto dei prodotti promozionati, ai fini dell'accumulo dei Punti restano esclusi tutti gli importi connessi a tasse, IVA, acquisti effettuati tramite modalità *Cash & Points* e altri eventuali oneri.
- La PMI potrà accumulare Punti anche attraverso l'acquisto, a titolo oneroso, di beni o servizi forniti dai Partner, come meglio illustrato all'Articolo 7 che segue.
- Il Dipendente/Collaboratore potrà accumulare Punti nell'ambito del Programma Volare sulla base dei biglietti aerei acquistati dalla PMI nell'ambito del Programma ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB, secondo le regole di funzionamento del Programma Volare stesso. Al contrario, i biglietti acquistati direttamente dal Dipendente/Collaboratore per finalità non connesse al proprio lavoro – e, pertanto, senza inserimento del Codice FQTB – non consentiranno alla PMI di accumulare Punti ai fini del Programma ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB, ma consentiranno al Dipendente/Collaboratore di accumulare punti nell'ambito del Programma Volare, secondo le ordinarie regole del Programma Volare stesso, come descritte nel relativo regolamento consultabile al seguente link www.ita-airways.com/it_it/volare/theprogram/regulations.html.

Redemption Cash & Points

L'utilizzo dei Punti avverrà, a partire dalla fase III, secondo le modalità definite e comunicate di volta in volta da ITA Airways e dal Co-Promotore. In particolare, prima di concludere ciascun acquisto, in qualsiasi momento e per qualsiasi classe di tutti i voli disponibili su ITA Airways Connect, la PMI interessata, assicurandosi di aver effettuato l'accesso alla propria area riservata, dovrà inserire il proprio Codice FQTB e la transazione avverrà automaticamente deducendo dal saldo dei Punti un importo equivalente al prezzo del bene/servizio acquistato (c.d. sistema "*Redemption Cash & Points*"). Resta inteso che tasse ed eventuali altri oneri applicabili (tra cui l'IVA) non potranno essere pagati con l'utilizzo dei Punti.

Per il rimborso di beni/servizi acquistati con l'utilizzo dei Punti si applicheranno le policy di rimborso di ITA Airways e, ove ricorrano i relativi presupposti, il rimborso sarà riconosciuto utilizzando lo stesso mezzo di pagamento dell'acquisto originario (Punti, denaro o un insieme di Punti e denaro, fermo restando che le tasse aeroportuali saranno sempre rimborsate in denaro). Qualora il rimborso avvenga, in tutto o in parte, mediante riaccredito dei Punti, la PMI visualizzerà l'aggiornamento dei Punti disponibili nel proprio portafoglio Punti.

22. NATURA E VALORE DEI PREMI MESSI IN PALIO

Utilizzando i Punti con le modalità specificate nel paragrafo che segue, la PMI potrà riscattare i Premi, che consistono in biglietti aerei o sconti sui biglietti aerei acquistabili dalla PMI per i propri Dipendenti/Collaboratori e/o servizi disponibili sul Marketplace, come meglio precisato di seguito.

Il valore dei singoli Premi è determinabile in base al valore delle tariffe aeree in vigore al momento dell'emissione degli stessi o al valore dei servizi/prodotti di ITA Airways o dei Partner commerciali al momento dell'emissione degli stessi.

Il valore complessivo stimato del montepremi è pari a euro **500,000 (cinquecentomila)**. Ai sensi dell'art. 7 del D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001, è stata versata una cauzione nella misura del 20% del valore complessivo stimato del montepremi, nei termini di legge.

Il Dipendente/Collaboratore potrà usufruire dei seguenti ulteriori benefici:

- *Priority check-in*, ovvero il servizio di check-in prioritario, disponibile presso i banchi dedicati a SkyPriority per procedere velocemente verso l'imbarco.

- *Priority lost&found*, ovvero l'accesso ad un canale prioritario al banco del *Lost&Found*.

Utilizzo dei Punti

- A. *Redemption Cash & Points*: tramite tale sistema (v. Articolo 6 che precede) la PMI potrà convertire i Punti accumulati ed utilizzarli per acquistare biglietti aerei per i Dipendenti/Collaboratori associati al proprio account, come previsto dal Programma ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB. Il tasso di conversione dei Punti è pari a 0,005 euro per punto. I Punti accumulati non sono utilizzabili, neanche a seguito della conversione, per il pagamento di tasse, IVA ed eventuali altri oneri connessi all'acquisto dei biglietti.

In relazione ai beni acquistati utilizzando i Punti si applica, per quanto occorrer possa, la garanzia legale di conformità disciplinata agli artt. 128 e ss. Del d.lgs. 206 del 6 settembre 2005 (Codice del Consumo).

- B. I partner di Volare: il Referente Aziendale attraverso i Punti accumulati, utilizzando le proprie credenziali, potrà accedere al Marketplace e acquistare i beni e servizi ivi presenti.

23. TERMINE DELLA CONSEGNA DEI PREMI MESSI IN PALIO

I Premi potranno essere richiesti dalla PMI entro il 15 novembre 2024, e saranno resi disponibili all'avente diritto contestualmente, ad eccezione di eventuali Premi che devono essere consegnati presso il domicilio del Dipendente/Collaboratore o presso la sede della PMI (all'indirizzo che dovrà essere comunicato in sede di richiesta di Premi fisici). Il Promotore ed il Co-Promotore si impegnano a effettuare la consegna entro 90 giorni dalla richiesta del Premio fisico da parte dell'avente diritto.

24. TRATTAMENTO DEI RECLAMI

Eventuali reclami potranno essere portati all'attenzione di ITA Airways e del Co-Promotore inviando un'*e-mail* all'indirizzo reclami@ita-airways.com per l'Italia e complaints@ita-airways.com per i partecipanti stranieri.

Il servizio clienti ITA Airways fornirà una risposta nel più breve tempo possibile e, in ogni caso, entro 20 giorni dalla ricezione del reclamo.

25. MODIFICHE AL REGOLAMENTO

ITA Airways ed il Co-Promotore si riservano il diritto di modificare, anche parzialmente e in qualunque momento, le modalità di partecipazione al Programma ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB, nel rispetto dei termini di legge, fermo restando che tali modifiche non lederanno i diritti nel frattempo acquisiti dalle PMI e dai Dipendenti/Collaboratori, e che di esse sarà data adeguata comunicazione con le medesime modalità con cui il Programma ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB è stato portato a conoscenza delle PMI, ovvero con modalità equivalenti (ad es., tramite comunicazione via posta elettronica).

26. CONTATTI del PROMOTORE

Indirizzo PEC: italiatrasportoaereo@legalmail.it.

Telefono: 800 936090.

Servizio clienti ITA Airways: 800 936090.

Servizio clienti ITA Airways estero: 06 85960020 (a pagamento)

[Link pagina contatti](#)

27. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

ITA Airways ed il Co-Promotore, in qualità di contitolari del trattamento, informano le PMI che i dati personali liberamente forniti ai fini della partecipazione al Programma ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB saranno trattati in conformità con l'informativa consultabile sul seguente sito: [\[Privacy\]](#), che la PMI si impegna a portare a conoscenza dei propri Dipendenti.

28. DISPOSIZIONI FINALI

Completando l'iscrizione al Programma ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB, la PMI accetta inderogabilmente il presente Regolamento.

Ciascuna PMI può recedere dal Programma ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB in qualunque momento e senza sostenere alcun costo, utilizzando l'apposita sezione del portale ITA Airways Connect (disponibile dalla Fase II) o tramite il numero dedicato alle PMI +39.06.8596.0018. L'eliminazione del profilo avrà effetto immediato e così, pertanto, i dati personali della PMI saranno eliminati e i Punti ancora presenti nel proprio portafoglio Punti saranno cancellati.

ITA Airways ed il Co-Promotore si riservano il diritto di effettuare le opportune verifiche di conformità al presente Regolamento e di negare la partecipazione e/o escludere le PMI dal Programma ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB e/o annullare Punti e/o Premi eventualmente richiesti, ai soggetti che non soddisfino i requisiti previsti dal Regolamento o nel caso di partecipazioni effettuate, secondo il giudizio insindacabile di ITA Airways o di terze parti incaricate dalla stessa, non rispettando le condizioni previste dal Regolamento o con mezzi, modalità e/o strumenti che, a proprio insindacabile giudizio, siano ritenuti sospetti, fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa.

29. RINVIO E CONFLITTO DI NORME

Per tutto quanto non espressamente previsto e disciplinato nel presente Regolamento, si rinvia alle norme di legge e regolamentari applicabili, con particolare riferimento al D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 (pubblicato nella G.U. 13 dicembre 2001, n. 289), come successivamente modificato e integrato.

30. LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE

Il presente Regolamento è soggetto alla legge italiana.

Qualsiasi controversia relativa al Programma ITA AIRWAYS I VOLARE BUSINESS CLUB sarà devoluta alla competenza esclusiva del Foro di Roma, fatta salva l'eventuale competenza di un diverso foro individuato in base a norme inderogabili di legge.